

Redacción

📅 29 abril 2019

🕒 5 min

Desempleo

EMPLEO

Mercado De Trabajo

ORH Parados

Paro

Prados De Más De 55
Años

MERCADO DE TRABAJO ORH

El número de parados de más de 55 años ha crecido un 125,8% en los últimos diez años



PeopleMatters, consultora especializada en Gestión de Personas, ha analizado la transformación que ha experimentado el mercado de trabajo en la última década

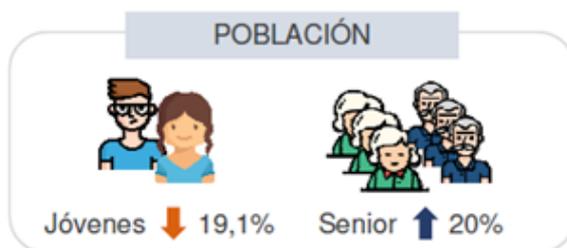
para llegar a este 1 de Mayo con el reto que les plantea a las empresas y la

Administración pública la gestión de una fuerza trabajadora muy distinta: más mayor, más femenina, más productiva pero también más delicada.

La cifra más demoledora es la de parados mayores de 55 años, que ha experimentado un aumento del 125,8% si se comparan los últimos trimestres de 2008 y 2018, y del 206% si se utilizan datos del segundo trimestre. A falta de los primeros datos de 2019, que saldrán en unos días, lo cierto es que la tendencia seguirá siendo la misma para la próxima década, lo que requiere una revisión urgente de las políticas gubernamentales y empresariales para gestionar el talento, la salud y la jubilación de los mayores.

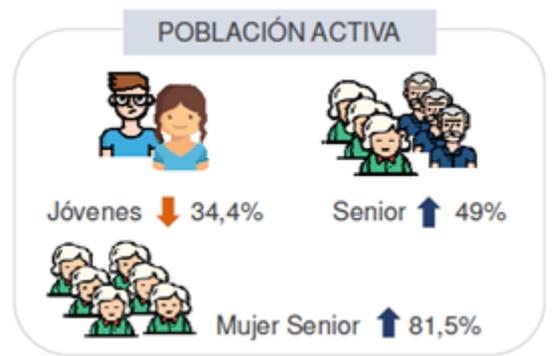
La población envejece:

- La población española envejece: el grupo de personas de más de 55 años ha crecido un 20% en la última década en España, mientras que el de jóvenes de 16 a 29 años ha sufrido un cambio similar en sentido inverso y ha caído un 19,1% desde 2008. El alargamiento de la esperanza de vida y el descenso de la tasa de natalidad que se inició a finales de los años 70 explican esta realidad.



- Esta tendencia se mantendrá y se prevé que el grupo de mayores de 55 años habrá crecido otro 20,5% para 2028 y el número de jóvenes descenderá un 15,3% en esa fecha, lo que a su vez afectará al perfil demográfico de las empresas españolas.

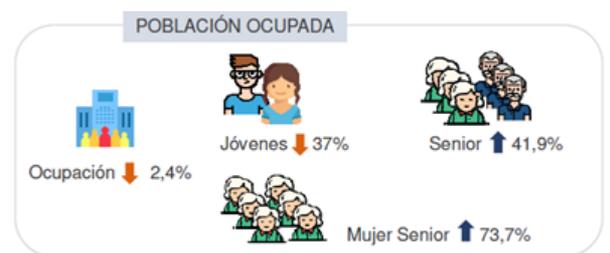
Más seniors y mujeres en la población activa:



- Las tendencias de evolución de la población se trasladan al grupo de los demandantes de empleo, donde los seniors aumentan un 49%, un 81,5% en el caso de las mujeres.

La población ocupada también envejece y se feminiza:

- Las personas de más de 55 años suponen un 41,9% (el 73,7% entre las mujeres) mientras que los jóvenes que trabajan descienden un 37% en porcentaje.



Proyección para 2029:

- La proyección se mantiene para la próxima década en la que habrá un 16% menos de jóvenes y un 20,9% más de mayores de 55 entre la población activa.
- Los retos que plantea esta evolución son muy claros:
 - o Los españoles vamos a trabajar cada vez más hasta edades más avanzadas.
 - o El actual sistema de pensiones será difícilmente sostenible.
 - o Muchos españoles van a tener que retrasar su edad de jubilación forzosamente.
 - o Nuevos retos en la Gestión de los equipos: la necesidad de gestionar equipos más senior va a suponer una revolución en el ámbito de los Recursos Humanos.



La respuesta de la sociedad ante este reto debe ser inmediata. “Al ritmo que se producen estos cambios demográficos en España, el actual sistema de pensiones no será sostenible y tendrá que ser más restrictivo en prestaciones. Las pensiones se irán reduciendo, por lo que muchos españoles van a tener que retrasar su edad de jubilación forzosamente, al no disponer de los medios económicos suficientes para retirarse del mercado laboral. A la vez, se reducirán las expectativas de salida temprana del mercado laboral a través de prejubilaciones”, explica Alfonso Jiménez, socio director de PeopleMatters.

Alfonso Jiménez añade que: “necesitamos reflexionar sobre nuestro mercado de trabajo desde otra perspectiva. Los partidos políticos tienden a analizar el envejecimiento de la población desde un punto de vista puramente económico y, aunque es un análisis necesario, tenemos que ir mucho más allá y admitir que esta nueva realidad requiere soluciones también nuevas con modelos que, tanto desde la Administración como desde la propia empresa, apoyen la gestión de los mayores de 55 años como talento y una parte esencial de nuestro tejido productivo”.

 Veces visto 164



Artículos relacionados

 10 marzo 2016

¿El incentivo más valioso para un empleado? El compromiso que la empresa adquiere con su salud

COMUNICACIÓN Y BRANDING

MERCADO DE TRABAJO

 29 abril 2019

La campaña de Cotec #MiEmpleoMiFuturo consigue 150.000 visionados y 12.000 firmas en 48 horas

COMUNICACIÓN Y BRANDING

DIVERSIDAD, CONCILIACIÓN E IGUALDAD

MERCADO DE TRABAJO

 26 abril 2019

'Yo soy Juan en tu empresa', la campaña de la Fundación Juan XXIII Roncalli en favor del empleo

ANTERIOR



**Trabajar de pie parte de nuestra jornada laboral mejora
notablemente nuestra salud**

SIGUIENTE





Deja un comentario

El email no será publicado. Campos marcados con *, campos requeridos

Comentario *

Nombre *

Email *



Desde 2006 trabajamos para ofrecer contenidos e información de valor para el profesional de la gestión de RRHH, con el convencimiento de que el conocimiento, en sus vertientes de creatividad, innovación y aprendizaje continuo, es el principal valor de una dirección eficaz.



¿El incentivo más valioso para un empleado? El compromiso que la empresa adquiere con su salud

WEBINAR. 09 de mayo: Definiendo el valor de Change Management



¿Qué derechos tengo en una baja por accidente laboral?

Puede contactar con nosotros a través de:

- Teléfono: [91 758 64 82](tel:917586482)
- E-mail Información: info@observatoriorh.com
- E-mail Dpto. Redacción: redaccion@observatoriorh.com
- E-mail Dpto. Administración: administracion@observatoriorh.com
- E-mail Dpto. Marketing y Publicidad: ngarcia@observatoriorh.com
- Dirección: c/ Hierro, 6-B. 3ºE. 28045 MADRID

Esta web pertenece a ORH Grupo Editorial de Conocimiento y Gestión, S.L.

- [Empleo en RRHH](#)